

2009

Le programme de fidélisation "Net Promoter Score" (NPS) est lancé avec une note exceptionnelle de 73 ! L'audit environnemental révèle que 61,3 % de l'ensemble du système de débris est détourné des sites d'enfouissement.

2007

1-800-GOT-JUNK? est nommée 2^e meilleur endroit où travailler au Canada et on en fait l'éloge dans le magazine canadien Business Magazine.

2005

1-800-GOT-JUNK? est classé no 1 dans un sondage sur les meilleures entreprises où travailler en Colombie-Britannique et ce, pour la deuxième année consécutive. Première franchise australienne est lancée à Sydney.

2002

1-800-GOT-JUNK? déplace son siège social et son centre d'appels dans un espace de 9,000 pieds carrés appelé officiellement The Junktion. Le chiffre d'affaires annuel approche les 7 millions de dollars.

2000

La première franchise américaine est inaugurée à Portland, Oregon. Les revenus annuels dépassent les 2 millions de dollars.

1998

Rubbish Boys change son nom ainsi que son numéro de téléphone pour 1-800-GOT-JUNK? et Profit Magazine la reconnaît comme l'une des 100 compagnies ayant la plus forte croissance au Canada.

1993

Brian abandonne l'université afin de se consacrer à temps plein à son entreprise.

1989

Brian Scudamore investit 700 \$ pour l'achat d'une vieille camionnette lançant ainsi, à Vancouver, le service de collecte d'objet divers, The Rubbish Boys.

2010

La réservation en ligne dépasse 30% des revenus. La saison 3 de la populaire émission Hoarders rend la marque de plus en plus familière.

2008

Brian Scudamore est reconnu en tant qu'entrepreneur de l'année par l'Association internationale de la franchise (IFA).

2006

Une première franchise québécoise ouvre ses portes et des agents bilingues sont embauchés à notre centre d'appel. Brian Scudamore est cité sur 10 millions de tasses Starbucks L'étude de cas 1-800-GOT-JUNK? est publiée par l'École des affaires de Harvard.

2004

Lancement d'une nouvelle version du site Web, d'un système de réservation en ligne et la 100^e franchise est vendue.

2003

Le premier congrès 1-800-GOT-JUNK? est tenu à Whistler, C.-B., auquel se joignent 50 partenaires franchisés 1-800-GOT-JUNK?.

2001

Onze franchises sont vendues au Canada et aux États-Unis. Le chiffre d'affaires atteint les 4 millions de dollars.

1999

La première franchise 1-800-GOT-JUNK? est lancée à Toronto, Ontario.

1996

Rubbish Boys atteint le million de dollars en revenus annuels.

1994

Rubbish Boys exploite maintenant 3 équipes à temps plein et ouvre un petit bureau dans le quartier Kitsilano à Vancouver, C.-B., où les premiers employés du centre d'appels sont embauchés.

1991

Brian étudie à l'Université de la Colombie-Britannique (UBC) et recueille les rebuts entre les cours.



DOSSIER DE PRESSE

À PROPOS DE NOUS

1-800-GOT-JUNK? est la pionnière d'une industrie qui aide les résidents et les entreprises à éliminer les articles indésirables et regagner de l'espace. Que ce soit une pile d'ordures ménagères dans le garage ou un entrepôt rempli de mobiliers de bureau, 1-800-GOT-JUNK? les enlève pour vous, rendant la simple collecte d'articles indésirables une expérience exceptionnelle. Nous sommes passionnés par le recyclage et par les dons aux oeuvres de charité. 1-800-GOT-JUNK? a été fondée en 1989 et opère aujourd'hui dans approximativement 180 emplacements en Amérique du Nord et en Australie.

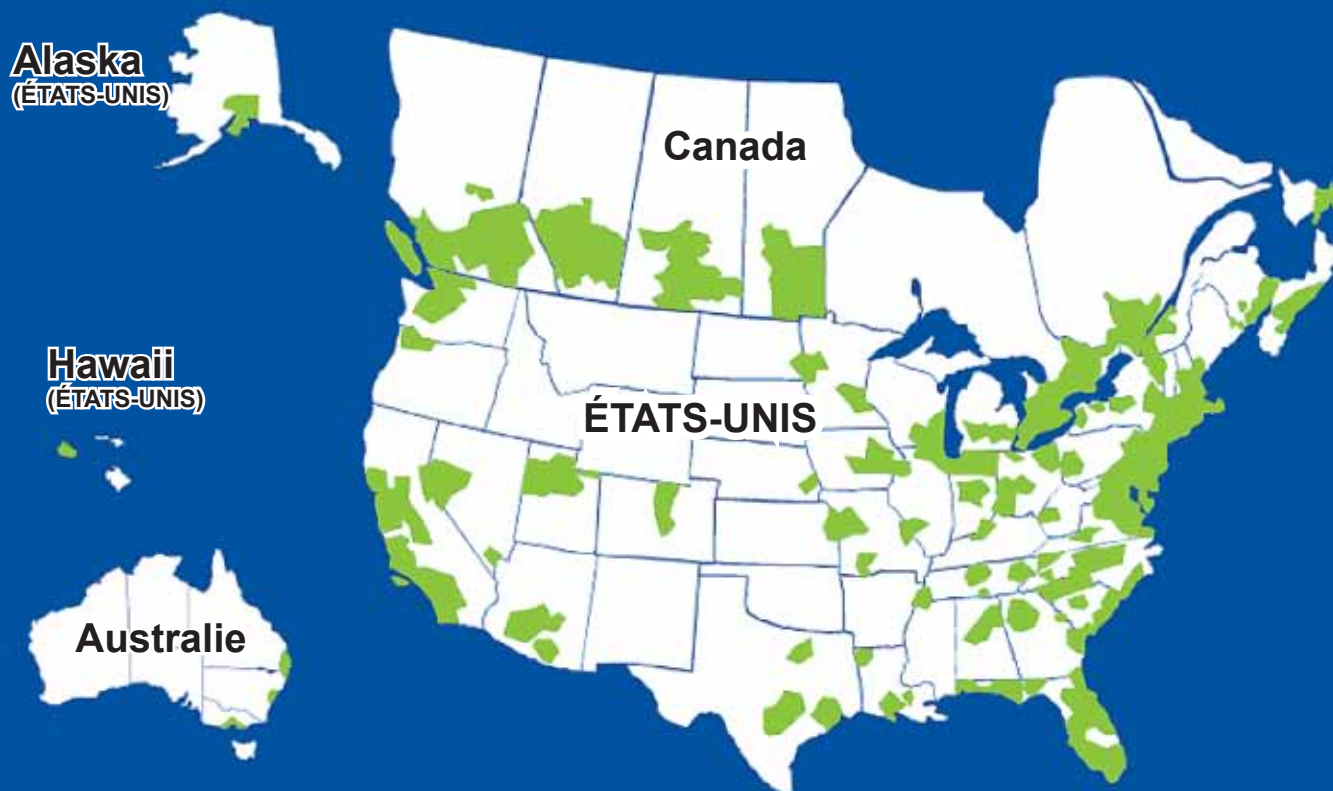
L'HISTOIRE DE 1-800-GOT-JUNK?

C'est en attendant au service au volant d'un McDonald en 1989, que le Fondateur et Président de 1-800-GOT-JUNK? Brian Scudamore, trouva son inspiration de créer une entreprise professionnelle de collecte et recyclage d'objet divers axée sur le service à la clientèle. Visualisant le potentiel de cette simple idée, une camionnette usagée fut achetée afin de démarrer Rubbish Boys. Au cours de ses 10 premières années, l'entreprise est devenue florissante à Vancouver, Canada. En 1999, le nom de la société changea pour un 1-800-GOT-JUNK? et une nouvelle stratégie commerciale fut implantée afin de faciliter une expansion rapide. Au cours des 5 années suivantes, plusieurs franchises furent instaurées dans la plupart des grandes régions urbaines en Amérique du Nord. 1-800-GOT-JUNK? est maintenant la plus importante entreprise de collecte et recyclage d'objets divers au monde avec des sites dans trois pays, incluant 41 états américains et huit provinces canadiennes.

NOTRE SERVICE

1-800-GOT-JUNK? est reconnue pour son service à la clientèle exceptionnel, basé sur des principes simples et efficaces. Les équipiers attentionnés téléphonent aux clients à l'avance, se présentent dans les délais prévus et proposent un nettoyage complet après la collecte. Lorsque c'est possible, les items collectés sont soit recyclés, soit donnés. Nous desservons autant le secteur résidentiel que commercial. Vous pourrez donc apercevoir nos équipes ramasser des items dans le grenier de vos voisins, recueillir des articles laissés dans des entrepôts commerciaux et même sur un site de construction afin d'enlever les débris de rénovation. Notre division commerciale comprend la gestion des propriétés, le commerce au détail, la gestion des déchets, l'immobilier, le gouvernement, l'aide aux sinistrés, la construction et la rénovation, et bien davantage. Pour de plus amples renseignements, visitez notre site Web au 1800gotjunk.com.

LE MARCHÉ COUVERT



MODÈLE DE FRANCHISE

En 1999, 1-800-GOT-JUNK? a adopté le système de franchise comme moyen afin d'obtenir une infiltration rapide du marché et une croissance des revenus.

Investissement - Territoire 1	Bas	Haut
Isuzu / camion GM avec benne (dépôts uniquement)	4,000 \$	12,000 \$
Frais de franchise (premier territoire)	12,000 \$	2,000 \$
Frais de franchise (chacun des territoires supplémentaires)	6,000 \$	6,000 \$
Marketing de démarrage / Ensemble de Publicité	12,000 \$	12,000 \$
Légal	500 \$	500 \$
Dépôts et permis d'affaires	600 \$	2,600 \$
Frais de formation	1,500 \$	5,000 \$
Organisation de la franchise / bureau	1,650 \$	4,300 \$
TOTAL	38,250 \$	56,400 \$
Fonds de roulement	45,000 \$	62,000 \$
Total du capital requis	83,250 \$	118,400 \$

PRINCIPALES ÉTAPES DE FRANCHISAGE

- Mars 1999 : La première franchise ouvre à Toronto, ON
- Avril 2000 : La première franchise américaine ouvre à Portland, OR
- Septembre 2005 : La première franchise australienne ouvre à Sydney, AU
- Septembre 2006 : Une première franchise québécoise ouvre ses portes et des agents bilingues sont embauchés à notre centre d'appel.

OBJETS INSOLITES

Bien que les items recueillis sont pour la plupart du temps de vieux matelas, canapés et meubles de bureau, les équipiers 1-800-GOT-JUNK? ont également transporté des objets parfois étranges. Parmi ceux-là, nous avons retrouvé :

- Chaise d'accouchement antique
- Trophées d'une colonie nudiste
- Entrepôt rempli de 1000 poupées de collection
- Chat momifié
- Sacs à main de designers reconnus
- Tire-lait antique
- Piano ayant appartenu à Clark Gable
- Bible de John Wayne suite à une collecte de succession de son fils (Hollywood)
- Chaton rescapé d'un vieux réfrigérateur et baptisé «fréon»
- 400 robes neuves de mariage
- Cinq têtes d'originaux
- Plaque d'impression en aluminium pour journaux, datant approximativement de 1973
- Urnes avec cendres
- Fauteuil rempli d'abeilles
- Calèche
- Vieux chèques de retour d'impôts non encaissés
- 25 camions remplis de vêtements
- Hangar rempli de patins à roulettes et de boules de quille
- 18,000 boîtes de sardines expirées
- 13 immenses statues de Bouddha en porcelaine
- 19,000 kilos de carcasses d'animaux congelées
- Fusils antiques
- Bombe neutralisée de la Seconde Guerre mondiale
- Taureau mécanique
- Congélateur rempli de fruits de mer avariés
- Vieux projecteur de films
- Poupées gonflables fabriquées de grillage à poulet, mousse extensible et têtes de mannequins
- Un quart de camion de couches usagées (projet de recherche)
- Systèmes d'éclairage hydroponique de culture illégale
- Structure de jeux complète d'un McDonald
- Guitare Martin 1954 d'une valeur de plus de 8000 \$
- 50 nains de jardins
- Table basse en forme de licorne
- Émetteur-récepteur radio (Talkie Walkie) rose mesurant 6 pieds de hauteur
- Armoire pour entreposer l'outillage d'un entrepreneur de pompes funèbres
- Un camion plein de prothèses dentaires
- Un catalogue Sears daté de 1905

NOS GENS



“Tout est basé sur les gens” est une importante croyance chez 1-800-GOT-JUNK?. Embaucher des gens exceptionnels et bien les traiter est l’une des raisons qui, en tant qu’employeur, l’entreprise a remporté de nombreux prix quant au milieu de travail qu’elle procure à ses employés. Le fait de focaliser sur les employés garantis que 1-800-GOT-JUNK? offre une expérience de service à la clientèle extraordinaire à tous ceux qui interagissent avec notre équipe.

QU’ARRIVE-T-IL APRÈS UNE COLLECTE ?

La responsabilité environnementale est importante pour 1-800-GOT-JUNK?. Nous recyclons ou donnons autant que possible. Nous sommes engagés à améliorer nos pratiques environnementales et nous avons un système qui mesure combien de tonnes de déchets nous détournons des sites d’enfouissements. 1-800-GOT-JUNK? recycle et fait des dons à des organismes locaux sans but lucratif, y compris:

- Les magasins de dépôt Thrift et les organisations caritatives
- Des organismes sans but lucratif pour logements sociaux
- Recycleurs de bois
- Recycleurs pour les items électroniques et informatiques
- Les dépôts pour le verre et les bouteilles
- Les artistes locaux
- Programmes éducatifs

FICHE TECHNIQUE

NOMS INTERNATIONAUX D'EXPLOITATION

(Canada et les États-Unis)

1-800-GOT-JUNK?
THE WORLD'S LARGEST JUNK REMOVAL SERVICE

(Québec)

1-800-GOT-JUNK?
LEADER EN COLLECTE ET RECYCLAGE D'OBJETS DIVERS

(Australie)

1800-GOT-JUNK?
THE WORLD'S LARGEST JUNK REMOVAL SERVICE

ORIGINE DE LA COMPAGNIE

Fondateur de la compagnie

Brian Scudamore, fondateur et Directeur général. Né le 16 mars 1970.

Ville d'origine

Les premières opérations ont débuté à Vancouver, Colombie-Britannique, en 1989.

Investissement initial

Investissement de 700 \$ pour l'achat d'une vieille camionnette.

EMPLACEMENTS ET STATISTIQUES DES EMPLOYÉS

Nombre de franchises

180 (approx.)

Nombre d'employés corporatifs (Siège social et centres d'appels)

100 (approx.)

Nombre total du personnel

1500 (approx.)

CROISSANCE

ANNÉE	CHIFFRES D'AFFAIRES*
1999	1.0 M\$
2000	2.1 M\$
2001	5.4 M\$
2002	7.5 M\$
2003	13.0 M\$
2004	31.1 M\$
2005	55.5 M\$
2006	90.4 M\$
2007	119.3 M\$
2008	110.6 M\$
2009	85.4 M\$

* Chiffres en dollars absolus

INFORMATION SUR LES CAMIONS

Nombre de camions opérationnels

Approximativement 1000

Dimension des camions

15 mètres cube / 400 pieds cube

