



Peu de gens connaissent 1-800-GOT-JUNK?.



Lorsqu'ils font de la publicité sur le terrain, les employés arborent une perruque bleue rigolote.

Un numéro 1-800 pour vos ordures

Judith Semco-Nickner (*Hebdo Montérégienne*)

Le Reflet - 5 mai 2007

Actualité > Faits divers

BOUCHERVILLE - Avec le grand ménage du printemps, vient souvent l'épineuse question de savoir comment disposer des objets qui ne sont plus désirés. Tout mettre aux rebuts? Ce ne serait pas très écologique. Aller porter de vieux meubles dans un organisme de charité? Pas toujours aisé.

Pour remédier à la situation, Brian Scudamore, de Vancouver, a fondé 1-800-GOT-JUNK? en 1989. D'un simple coup de fil, on vous débarrasse de vos vieilleries et de vos déchets, moyennant rétribution. Et de façon écologique à part ça.

Aujourd'hui, 1-800-GOT-JUNK? compte plus de 300 partenaires franchisés en Amérique du Nord, en Australie et en Grande-Bretagne. Au Québec, neuf franchisés assurent le service, dont sept dans la région métropolitaine.

Gilles Dubé est l'un de ces partenaires. Son entreprise dessert la Rive-Sud. "On ramasse n'importe quoi qui peut être déplacé par deux hommes, explique-t-il. Les clients n'ont rien à faire, on va chercher les choses là où elles sont. On récolte de vieux meubles, des électroménagers, des débris de construction, n'importe quoi. C'est un service clés en main pour la collecte de ce qui est encombrant."

Les employés de 1-800-GOT-JUNK? trient ce qui est recyclable parmi les effets amassés et remettent à des organismes sans but lucratif les objets récupérables. "C'est très pratique pour le ménage des maisons, soutient M. Dubé. On passe chez les clients au moment qui leur convient, avec une marge de manœuvre de deux heures."

Le franchisé est en opération depuis septembre. Il a découvert l'existence de 1-800-GOT-JUNK? par le biais des médias. "Je voyageais beaucoup aux États-Unis en tant que représentant, raconte-t-il. J'y ai lu un article dans le USA Today sur cette entreprise."

Mais, n'accède pas qui veut aux commandes de l'entreprise de collecte de rebuts. "Il ne faut pas juste de bons critères financiers. Il faut avoir la même vision que le fondateur, partager ses valeurs, indique M. Dubé. Il a une vision très environnementale et croit à la valeur des individus et à la valorisation des employés."

Un service méconnu

Cela fait maintenant plus de six mois que M. Dubé et son équipe arpentent les rues de la région. Mais encore peu de gens connaissent 1-800-GOT-JUNK?. "On se promène dans le secteur et les gens commencent à nous appeler, mentionne le franchisé. On fonctionne par bouche-à-oreille et on fait beaucoup de publicité sur le terrain. On met nos perruques bleues et on informe les gens sur nos services!"

Parfois, récolter de vieux objets peut donner lieu à des trouvailles assez